

Angebot: Social Recruiting Kampagne

Leistungsumfang:

Zielgruppenermittlung & Strategiegelgespräch

Erstellung eines Funnels (Landingpage mit Bewerbungsformular)

Gestaltung & Text der Facebook-/Instagram-Anzeige

Einrichtung & Betreuung der Werbekampagne

Laufende Optimierung über 14 Tage

Reporting & Auswertung

Preis: 2.000,00 €

Werbekosten (über Meta Ads):

Diese Kosten entstehen direkt bei Meta (Facebook/Instagram) und werden von Ihnen getragen:

Werbebudget (empfohlen): 300 € – 500 €

Zielsetzung:

Gewinnung qualifizierter Bewerbungen für folgende Position: [z. B. Pflegekraft, Elektriker etc.]

Mit freundlichen Grüßen

Marius Götten

Götten Recruitment

kontakt@goetten-recruiting.de

goetten-recruiting.de